

A través de este programa se busca promover el crecimiento empresarial a través de la detección y capitalización de oportunidades para aumento de ventas y/o creación y ofrecimiento de nuevos productos y servicios, a la vez de fomentar la fidelización de los clientes.

La combinación de conocimientos avanzados de estadística, bases de datos y un software específico, permiten procesar la totalidad de los datos de su empresa y descubrir áreas de oportunidad.

Las organizaciones que implementan el programa logran:

- Sobresalir en el mercado
- Mayor rendimiento del capital
- Expandirse en forma firme
- Anticipar el comportamiento de clientes
- Generar un activo crucial para alcanzar sus objetivos estratégicos



Minería de datos

Cruzamiento de variables para conocer:

- Necesidades encubiertas
- Tipo de productos comprados
- Frecuencia de compra
- Comportamiento de compra
- Tendencias de fidelización
- Valoración del personal



Acciones de crecimiento

Trazado de acciones para:

- Retener clientes
- Fomentar su consumo
- Ofrecer nuevos productos y servicios
- Potenciar la compra en Punto de Venta
- Contratación de personal futuro
- Optimización de campañas

Resultados para la organización

Promover el crecimiento a través de nuevos productos o nuevas formas de comercialización

Incremento de rentabilidad por enfoque en el público objetivo y sus necesidades

Desarrollo e implementación: